

中国建筑装饰协会文件

中装协〔2023〕44号

关于举办第七届 CBDA 住宅产业 (红鼎) 创新大赛的补充通知

各省、直辖市、自治区建筑装饰协会(分会)，各会员企业，有关单位：

原定于 2022 年 6 月开展的第七届 CBDA 住宅产业(红鼎)创新大赛，受疫情影响，未如期举行。根据协会相关工作要求，结合往届大赛组织实施情况，现对中装协〔2022〕46 号文件《关于举办第七届 CBDA 住宅产业(红鼎)创新大赛的通知》部分内容调整优化，大赛相关事项以此文件为准。

CBDA 住宅产业(红鼎)创新大赛由中国建筑装饰协会主办，中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会承办，自 2016 年正式启动，已成功举办六届。大赛以“发现好家装，寻找好设计，甄选好部品”为宗旨，内容涵盖住宅室内空间设计、住宅部品工业设计，实现了住宅产业的全覆盖。

第七届 CBDA 住宅产业(红鼎)创新大赛(以下简称：“红鼎

创新大赛”）将继续秉承一贯理念，主办方希望通过赛事的举办，在产业端，为家装企业和部品企业破除信息壁垒、畅通合作渠道、挖掘商业机遇；在人才端，为设计师搭建展示平台，强化专业、职业体验，助力设计师成长与发展；在消费端，研究消费需求，研判消费市场，为消费者营造美好居家环境。同时也希望通过赛事，打通三个端口的联动，让设计师了解消费需求，让企业了解设计风向，让消费者了解设计价值，从而使家装设计能真正服务于消费者的居家环境。

大赛举办以来，累计收到参赛作品万余份；有 400 多位设计师历经层层评选脱颖而出；有 300 多件产品享誉家装设计圈。通过大赛，探索了新设计、新技术、新产品，促进了美学及设计成果转化，宣传和推广了行业领先技术和设计，有效提高了企业自主创新能力，打造了供需合作的产业新平台，为行业发展持续注入新动能。大赛自愿参加，不收取任何费用，欢迎广大会员单位踊跃参与。

优秀作品将有机会入选由 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛赛事组委会主编的家装设计类参考指南《家装设计洞察》。

现将第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会

协办单位：浙江秀洲经济开发区（王店镇）

支持单位：嘉兴市秀洲区王店集成装饰（顶墙）协会

二、大赛组委会

主 席：张京跃 中国建筑装饰协会副会长兼秘书长

副 主 席：董宇佳 浙江秀洲经济开发区管委会主任/王店镇
党委书记

执行主席：胡亚南 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品
产业分会秘书长

联合策划：

张 轲 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副
会长、嘉兴市秀洲区王店集成装饰（顶墙）协会会长、浙江鼎美
智装股份有限公司董事长

张寅秋 中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会
副秘书长

三、大赛宗旨

“发现好家装 寻找好设计 甄选好部品”

四、参赛对象

全国家装企业、优质部品材料企业、住宅室内设计师、产品
设计师、专业设计机构

五、征集品类

1. 住宅室内空间设计作品
2. 旧房改造设计作品
3. 部品工业设计
4. 功能创新部品

5. 顶墙集成空间应用设计作品

6. 全卫定制设计作品

六、奖项设置

1. 住宅室内空间设计类：

红鼎综合、红鼎风格、红鼎创想、红鼎视觉、红鼎空间、红鼎人居、红鼎旧改，分别设置金奖 2 个、银奖 3 个、铜奖 5 个；红鼎优秀作品 300 个。

2. 住宅部品工业设计类：

红鼎综合、红鼎外观、红鼎功能、红鼎技术、红鼎应用、全卫定制空间应用设计、顶墙集成空间应用设计，分别设置金奖 2 个、银奖 3 个、铜奖 5 个；红鼎优秀部品 200 个。

七、大赛流程

1. 大赛启动

于 2023 年 5 月第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛正式招募参赛作品。

2. 作品征集

具体参赛方式请参照附件。

3. 初评/终评

邀请国际、国内业界知名专家、学者评委进行评审。

4. 结果发布

大赛将在住宅产业年会同期举办隆重发布盛典。为优秀作品授予荣誉，并面向社会、企业推介具有市场代表性和行业前瞻性

的设计作品/产品。

5. 年度传播

联合大众媒体、行业媒体、专业媒体矩阵对大赛及典型案例、成果、冠名企业等进行广泛报道、宣传。

八、组委会联系方式

大赛组委会办公室设在：中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会

地 址：北京市朝阳区胜古中路2号院5号楼金基业大厦305室

邮 编：100029

联系人：胡亚南 13910299673

张寅秋 13901232458

梁连涛 13501118860

- 附件：1. 第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛参赛规程
2. 第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛报名表



附件 1

第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛 参赛规程

第一部分 大赛概况

一、大赛名称：第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛

二、大赛宗旨：发现好家装 寻找好设计 甄选好部品

三、参赛作品范围：

1. 住宅室内空间设计作品
2. 旧房改造设计作品
3. 部品工业设计
4. 功能创新部品
5. 顶墙集成空间应用设计作品
6. 全卫定制设计作品

第二部分 报名须知

一、报名方式

（一）参赛说明

大赛以企事业单位名义参赛，申报作品数量不限。大赛文件通知、报名表、参赛规程等相关资料，统一在中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会官方网址 <http://www.zhuzhaibupin.org/>，“资料下载”栏目下载，也可联系大赛组委会索取。

参赛作品需按大赛统一格式要求，整理分类报名资料，经打包压缩后发送至大赛邮箱 E-mail: cbdahd@sina.com。

（二）大赛报名资料规格要求

1. 大赛上传电子文件规格要求：

效果图单张规格限制在 900*600mm（JPG 或 TIF 格式，分辨率不低于 150dpi），5M 以内；实景照片单张规格限制不大于 3M；

2. 个人照片：单张规格限制在 3M 以内；

3. 证书、资料类扫描文件：PDF 格式，扫描分辨率不低于 300dpi；

4. 音视频类文件：分辨率不低于 1280*720，时长 150s 以内；

5. 设计说明、创新工艺说明、个人和企业简介等，均在 400 字以内。

所有参赛作品投稿图片一律不得加印水印、姓名、照片、企业名称和标志等能体现参赛者身份标识的标记。

二、投稿要求

（一）住宅室内空间设计作品、旧房改造设计作品投稿要求：

1. 参赛者单位营业执照扫描件或复印件一份；

2. 参赛设计师本人身份证扫描件或复印件一份；

3. 设计师高清个人形象照片一张（规格限制不大于 3M）；

4. 报名表按照事实准确无遗漏进行填写。设计说明及旧房改造中的创新部分文字说明，不超过 400 字，且需单独创立 word 文档（设计说明重点表述：项目地址、项目面积、完工时间、软装及硬装造价、主要用材、设计风格、设计理念等，详见参赛报名表）；

5. 完工作品实景视频拍摄，时长 150s 以内；

6. 设计概念（设计表达）PPT；

7. 设计图纸包含（要求 PDF 格式）

（1）平面类图纸：原始平面图、平面拆改图（若无拆改不提供）、平面方案图、彩平表现图；

（2）立面类图纸：主要空间立面图（不少于五张立面）；

（3）节点类图纸：主要施工节点图，即表现施工工艺（不少于三个节点）；

8. 实景照片与效果图：实景照片不少于 15 张，效果图不少于 10 张（实景照片各主要空间不低于 3 张）

注：正在施工的工程项目提供效果图的同时需提供相应的施工照片，且提供的所有照片以空间命名，如客厅、门厅、过道、卧室等，切勿拼接；

9. 对比照片：申报老房翻新改造项目的作品在提供实景图的基础上需再提供 8 张以内主要空间改造前后对比拼接图；

10. 报名资料规范要求：按照文件所包含的内容规范整理申报，要求如下：

（1）文件命名：企业名称+申报类别+设计师姓名+作品名

例：①某装饰公司-旧房改造设计-王某-《老房新生》

②某装饰公司-住宅室内设计-王某-《清晨的一缕光》

（2）文件内包含：

①公司营业执照

②身份证信息

- ③个人形象照
- ④参赛报名表
- ⑤设计说明（包含设计概念 PPT）
- ⑥设计图纸
- ⑦效果图
- ⑧实景图（包含实景视频）
- ⑨改造前后拼接图（旧改项目提供）

11. 如在设计方案中应用组委会推介的企业产品素材（请按照大赛组委会提供网址，自行下载使用。），评审可加分。

（二）部品工业设计、功能创新部品、顶墙集成空间应用设计作品、全卫定制设计作品投稿要求：

1. 报名资料：大赛报名表、单位营业执照扫描件；

2. 产品图片：产品效果图、产品实景图、产品应用图，多角度图片不少于 10 张，JPG 或 TIF 格式，分辨率不低于 150dpi，单张图片不大于 5M；

3. 设计图纸：产品尺寸参数及可以表明其设计特色的相关图纸等，格式为 PDF；

4. 产品说明：产品创新性、产品特点表达、产品核心功能性、产品对载体的要求（对环境的要求、对设计的要求、对施工的要求）、产品使用原料等说明，word 格式，文字不超过 400 字；

5. 如图片、文字资料不足以说明其创新性能的，可再提供时长不超过 3 分钟的影像视频资料，分辨率不低于 1280*720；

6. 如产品获得过国家发明专利、实用新型专利、外观设计专利，可提交相关证明材料，作品可加分。

7. 报名资料规范要求：按照文件所包含的内容规范整理申报，要求如下：

(1) 文件命名：企业名称+申报类别+产品名称

例：①某公司-功能创新部品-《**智能坐便器》

②某公司-顶墙集成空间应用设计-《清晨的一缕光》

(2) 文件内包含：

①公司营业执照

②参赛报名表

③产品说明

④设计图纸

⑤产品效果图

⑥产品实景图

⑦产品应用图

⑧产品专利证书、检测报告等其他资料

第三部分 赛程设置

一、报名时间

2023年5月启动报名

二、评选原则

本届大赛以“实用美学”为设计主张，要求参赛作品在追求艺术表现的基础上，更加注重美好生活，注重消费需求，呈现具有“生活”气息的艺术张力。

（一）住宅室内空间设计作品、旧房改造设计作品评选原则

1. 总体印象及风格表达：作品具有原创和文化内涵、创作主题明确、风格运用得体、视觉表达完整并与当前时代紧密融合。

（30分）

2. 设计创新：对空间的功能性与艺术性、技术性等方面进行新的探索与创新；对国际设计理念的新发展及本土文化和社会审美有深度认知；对最新建筑装饰技术、材料部品有及时的了解与应用。（10分）

3. 空间规划与功能适用：功能分区合理、设置完善；交通动线便捷、流畅；规避建筑空间存在的问题，最大限度的提升居住舒适度；方案类作品有可实施性。（30分）

4. 视觉效果：色彩在空间使用中与空间风格相协调，实现对主题的鲜明表达，在造型、材料及软装的运用方面有较高的艺术审美。（20分）

5. 人性化体现：坚持以人为本的设计理念，根据业主的家庭结构及生活方式提供最优的解决方案，倡导健康、环保、舒适的绿色生活空间。（10分）

（二）部品工业设计、功能创新部品、顶墙集成空间应用设计作品、全卫定制设计作品评选原则

1. 功能性：产品在体验友好、人机工学、耐用程度方面获得良好表现。（20分）

2. 艺术性（形态美学/外观设计）：从比例协调性、均衡稳定性、简洁、统一性诠释产品或概念的造型风格、时代性、民族性、美学价值等。直观易用，注重质地均匀、涂装精致和标志款式新颖性及其布置合理性。色彩搭配合理，形态体现科技与艺术的结合，与使用环境相协调。（20分）

3. 市场性：创新技术产品，能进一步满足顾客需求或开辟新的市场领域。（30分）

4. 工艺创新性：改善或变革产品的生产技术及流程，包括新工艺和新设备的变革。（20分）

5. 社会性：产品（概念、产品或服务是能介入优化复杂性社会问题的，例如对介入城乡、社区、可持续、出行方式或者技术革新等社会重大话题领域产生一定的影响，对人们生活方式的改变起到推进作用。（10分）

三、知识产权与宣传授权

1. 知识产权

参赛选手保证其因参加本次大赛而创作的作品拥有完全排他的著作权。参赛者保证其在全球范围内未曾自行或授权任何第三方对参赛作品进行任何形式的商业开发或使用，同时保证参赛作品不违反中华人民共和国相关法律法规，不损害任何第三方的知识产权及其它法律权益，如有违反，参赛选手需独立承担相应法律责任。

本次大赛所有参赛作品的著作权归属于参赛企业，所有提交的参赛作品大赛组委会恕不返还，请自行保留底稿。

2. 宣传授权

所有参赛者授予本次大赛组委会以下权利：使用各种媒体和传播手段（报纸、杂志、电视、网络、书籍出版、展览等）对参赛作品进行宣传的权利，且该权利不限时间。

附件 2

第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛报名表

（住宅室内空间设计类）

作品名称			
参赛类别 (请勾选)	<input type="checkbox"/> 住宅室内空间设计	<input type="checkbox"/> 旧房改造设计	
作者姓名		联系电话	
职 务		E-mail	
推荐单位			
身份证号			
工作单位			
通讯地址			
企业申报联系人		联系电话	
设计说明（400 字以内，如作品中选用了新型材料以替代传统型材料，可适当进行价格、材质、施工难易度、使用耐久度、维护清洁、更换等方面与传统工艺不同之处的阐述） 申报住宅室内空间设计、旧房改造设计填写			
项目地址： 项目面积： 项目房龄： 客户需求： 设计理念： 设计风格： 主要用材： 新型材料： 工艺亮点： 软装及硬装造价： 完工时间：			
企业简介（200 字以内）			

个人简介（200字以内，含从业经历、主要设计作品、以往获奖经历等）

本人承诺：

1. 保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如产生法律纠纷，与大赛无关。
2. 本人同意大赛组委会对参赛作品进行公示、宣传、展览、出版，以及长时间收藏该设计作品。
3. 保证所提供的全部资料正确、完整无误，同意大赛组委会不予退还参赛作品的有关规定。
4. 本人已阅读有关参赛规定，并保证严格遵守。

本人签名：

企业公章：

日 期： 年 月 日

注意事项：

- 1、参赛者需如实填写报名信息，按照报名表各项内容认真填写。
- 2、请根据参赛作品准确勾选“参赛类别”，避免造成因作品投递错误而取消参赛资格。
- 3、参赛编号由组委会统一编写。
- 4、每套参赛作品只可选择一个参赛类别，不可重复报名；若提交多个参赛作品，应分别提交报名材料，每张报名表仅限一个参赛作品。

第七届 CBDA 住宅产业（红鼎）创新大赛报名表 (部品类)

作品名称			
参赛类别 (请勾选)	<input type="checkbox"/> 部品工业设计 <input type="checkbox"/> 全卫定制设计	<input type="checkbox"/> 功能创新部品 <input type="checkbox"/> 顶墙集成空间应用设计	
单位名称			
通讯地址			
联系人		联系电话	
职 务		E-mail	
部品工业设计、创新技术部品、全卫定制设计、顶墙集成空间应用设计说明（400字以内，产品创新性、产品特点及功能性、产品对载体的要求等相关指标介绍）			
产品创新性： 产品特点表达： 产品核心功能性： 产品对载体的要求（对环境的要求、对设计的要求、对施工的要求）： 其他：			
企业简介（200字以内）			

郑重承诺：

1、本公司保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如产生法律纠纷，与大赛无关。

2、本公司同意大赛组委会对参赛作品进行公示、宣传、展览、出版，以及长时间收藏该设计作品。

3、保证所提供的全部资料正确、完整无误，同意大赛组委会不予退还参赛作品的有关规定。

4、本公司已阅读有关参赛规定，并保证严格遵守。

企业公章：

日 期： 年 月 日

注意事项：

1、参赛者需如实填写报名信息，按照报名表各项内容认真填写。

2、请根据参赛作品准确勾选“参赛类别”，避免造成因作品投递错误而取消参赛资格。

3、参赛编号由组委会统一编写。

4、每套参赛作品只可选择一个参赛类别，不可重复报名；若提交多个参赛作品，应分别提交报名材料，每张报名表仅限一个参赛作品。